

## Аннотация рабочей программы «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

**Дисциплина Б1.В.14 «Управление затратами и ценообразование» является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений блока Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».**

**Целью** дисциплины «Управление затратами и ценообразование» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, определения методов и средств управления затратами на предприятии для роста прибыли, выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), получение студентами целостного представления о ценообразовании и его методологии; раскрытие проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро - и микроэкономики, возможностях использования для управления затратами и результатами, экспертной диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а так же планирования, контроля, учета, анализа и оценки ситуации для принятия управленческих решений.

**Задачи** дисциплины:

- изучение теоретические основы управления затратами на предприятии, их классификации;
- обучение методам планирования и калькулирования себестоимости продукции;
- обучение практическим рекомендациям по формированию затрат для принятия решений краткосрочного и долгосрочного характера;
- ознакомление с вопросами формирования текущих расходов для целей налогообложения.
- выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия;
- определение основных методов управления затратами;
- определение экономических методов и средств учета и контроля затрат на предприятии;
- выработка целесообразного подхода при решении и последующей реализации альтернативных хозяйственных решений;
- расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков обучающихся в области ценообразования;
- развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов;
- освоение методов и способов контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

Реализация в ходе обучения этих и ряда других задач дисциплина призвана способствовать критическому осмыслению студентами ранее пройденного материала, углубить их представления об экономике как сложной системе.

Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
ПК-1. Способен анализировать воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предпри-	ПК-1.1. Знает основные методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»,
	ПК-1.2. Умеет анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на	

ятий и организаций, а также разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	деятельность предприятий и организаций	
	ПК-1.3. Владеет навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки	
ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку исходных данных для проведения анализа и расчетов экономических показателей финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации для принятия управленческих решений	ПК-2.1. Знает основные методы сбора, мониторинга и обработки исходных данных для проведения анализа и расчетов экономических показателей финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации	08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»,
	ПК-2.2. Умеет использовать основные методы финансового менеджмента и экономического анализа для оценки активов, проводить расчеты технико-экономических и финансовых показателей, в том числе формировать планы и бюджеты.	
	ПК-2.3. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности организации.	

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

✓ основные методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации, современные методы и системы управления затратами предприятия, виды анализа затрат предприятия; основы формирования ценовой политики и выработки стратегии ценообразования и управления ценами (ПК-1.1.);

✓ основные методы сбора, мониторинга и обработки исходных данных для проведения анализа и расчетов экономических показателей финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации; принципы и технологии и стадии построения системы управления затратами на предприятии; информационную основу учета затрат, необходимую для решения профессиональных задач; ключевые категории ценообразования и теоретические подходы к ценообразованию на предприятии (в организации) (ПК-2.1.).

**Уметь:**

✓ анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций; выбирать методы и системы управления затратами предприятия (организации) в соответствии с поставленной задачей (ПК-1.2.);

✓ использовать основные методы финансового менеджмента и экономического анализа для оценки активов, проводить расчеты технико-экономических и финансовых показателей, в том числе формировать планы и бюджеты; принимать решение о способах и методах ценообразования на предприятии и применять на практике методы и модели ценообразования (ПК-2.2).

**Владеть:**

✓ методами технико-экономического анализа показателей работы предприятия и его подразделений и навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки (ПК-1.3.);

✓ методами анализа и обработки данных, необходимых для принятия решений в области управления затратами и ценообразования на предприятии (в организации) и навыками принятия организационно-управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности организации (ПК-2.3).

Структура курса дисциплины «Управление затратами и ценообразование» состоит из 9 тем.

Тема 1. Базовые положения управления затратами на предприятии

Тема 2. Затраты и их классификация в управленческом учете

Тема 3. Методы учёта затрат и калькулирования себестоимости

Тема 4. Использование CVР – анализа в управлении затратами предприятия

Тема 5. Современные системы управления затратами

Тема 6. Понятие и сущность цены в рыночной экономике

Тема 7. Состав и структура цен. Система и виды цен

Тема 8. Формирование ценовой политики и ценовой стратегии предприятия в условиях рыночной экономики

Тема 9. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, письменного опроса, написание докладов и рефератов по предложенным темам, промежуточный контроль – в форме экзамена.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 часов.

Для студентов заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 8 часа, практические (семинарские) - 14 часа, и самостоятельная работа студента – 113 часов, экзамен - 9 часов.